

PROGRAMA

JUEVES 3 DE NOVIEMBRE

- **16.00 h. Bienvenida**
D. Gregorio Serrano, Teniente Alcalde Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo

Sevilla Film Office. Nuevos Retos

Eduardo Corcuera, Director de APPEs - Promoción Exterior de Sevilla

- **16.30 h.**
Incentivos para el Cine Publicitario

Ponente: Jean-Frédéric Garcia, Director Ejecutivo y Socio de The Location Guide

- **17.30 h. Pausa Café**

- **18.00 h.**
Localizadores y Oficinas de Rodaje: Cómo Trabajar en Equipo

Ponente: Jane Soans, Presidenta de The Guild of Location Managers UK

- **20.30 h. Cóctel**
Lugar: Casa de los Pinelo (con invitación)

VIERNES 4 DE NOVIEMBRE

- **10.00 h.**
Normalización del proceso de producción

Ponente: Alejandro Carvajal, Consultor de Proyectos de Comunicación Audiovisual Publicitaria

- **11.00 h.**
"Dailies on set": Presentación de Deluxe de las Soluciones a las Necesidades Técnicas de Rodar en Digital

Ponente: Jesús Haro, Responsable del Departamento de Adquisición Digital de Deluxe España

- **12.00 h. Pausa Café**

- **12.30 h.**
Últimas Tendencias en Marketing Digital, Conducta del Consumidor y Tecnologías Emergentes

Ponente: Will Sansom, Escritor y Consultor de Contagious Communications

- **13.30 h.**
Las Nuevas Tecnologías: Potente Instrumento de Comunicación

Ponente: Ana Castro, Responsable de Medios y Puntos de Contacto de Coca-cola España

- **16.00 h.**
Asamblea General de Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP)

CONFERENCIANTES

JEAN-FRÉDÉRIC GARCIA

Director Ejecutivo y Socio de The Location Guide

A finales de 1999, Jean-Frédéric se convierte en consultor de ventas internacionales de Shots, vendiendo su cartera comercial por Europa occidental, Latinoamérica, Canadá y Oriente Medio. Sus buenos resultados, su ímpetu y motivación personal, lo llevan a encabezar el equipo de ventas de todos los directorios existentes, incluido The Location Guide, y a convertirse finalmente en el director del departamento de ventas publicitarias.

En noviembre de 2004, Jean-Frédéric ayuda a Murray Ashton a elaborar un plan de negocio para transformar The Location Guide Limited en una compañía de publicidad independiente. Desde que asumiera las funciones de director ejecutivo en enero de 2005, ha dirigido y gestionado la empresa con éxito, haciendo de The Location Guide Limited una compañía rentable desde el primer momento.

JANE SOANS

Presidenta de The Guild of Location Managers UK

Jane empezó su carrera como directora de escena, inicialmente en el teatro y más tarde en televisión. Después de tener familia, en 1990 se convirtió en localizadora para la serie de televisión "Challenge Anneka" (El Desafío Anneka). El primer desafío fue la construcción de una piscina para el rescate de las focas en el Centro de Salvamento de la Naturaleza en Dunfermline, además de filmar en un orfanato de Rumania menos de un año después de que Nicolae Ceausescu fuera asesinado.

Su trabajo en estos años incluye programas de variedades y un documental ("Dickens" de Peter Ackroyd), pero su carrera se ha desarrollado principalmente en dramas televisivos, en obras modernas y de épocas y largometrajes.

Entre 1995 y 1996, Jane ayudó a la instauración y puesta en marcha de London Film Commission, volviendo a esta entidad en 1999 como asesora de localizaciones.

ALEJANDRO CARVAJAL

Consultor en Proyectos de Comunicación Audiovisual Publicitaria

Licenciado en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Doctorado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Alejandro ha trabajado a nivel nacional como productor audiovisual publicitaria en diferentes agencias del país, tales como LCP Madrid donde llevaba la dirección de la producción ejecutiva para Europa del Norte y Oriente Medio; además también ha desempeñado trabajos de consultoría en producción audiovisual, siendo actualmente consultor de comunicación audiovisual publicitaria en GCM. Compagina esta actividad con la docencia ya que es profesor del Máster en Gestión Publicitaria y del Máster en Planificación y Eficacia Creativa, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

A nivel internacional ha trabajado en la producción y diseño de spots publicitarios y films corporativos para productoras de Líbano, Méjico, Alemania, EE.UU., Italia.....

Esta dilatada carrera ha sido galardonada con los premios CANNES LIONS en 1991, AMPE en 1993 y NEW YORK FILM FESTIVAL en los años 1992, 1994 y 1999.

JESÚS HARO

Responsable del Departamento de Adquisición Digital en Deluxe España

Su carrera profesional aún su bagaje como director de fotografía en diferentes ámbitos como la Publicidad, el Cine o la ficción de TV y su experiencia como Director Técnico para Kodak en la División de Cine trabajando en España y en los países del Este donde fue responsable del diseño de flujos de trabajo nuevos y más eficaces buscando el mejor lazo entre el rodaje y la postproducción.

WILL SANSON

Escritor y Consultor de Contagious Communications

Will Sansom es escritor y consultor de Contagious Communications, toda una fuente de información especializada en descubrir las ideas con espíritu creativo y vanguardista, las tendencias culturales y las innovaciones tecnológicas que subyacen en las campañas de mercadotecnia más innovadoras del mundo y en los servicios corporativos. Sus labores editoriales se centran en la galardonada revista Contagious Magazine - considerada mundialmente en el sector como un «sistema de alerta temprana» indispensable-, así como en el servicio de consultoría personalizada de la empresa, donde efectúa estudios y análisis para multitud de agencias internacionales como Publicis, JWT, Ogilvy y Havas. En su calidad de miembro adscrito a la rama de consultoría de la propia compañía, la cual está experimentando una rápida expansión, da charlas en conferencias y discursos en galas de premios de todo el mundo, además de trabajar en proyectos creativos y estratégicos para clientes tales como Nike, Fedex, Guinness, Levis y Xbox.

ANA CASTRO

Responsable de Medios y Puntos de Contacto de Coca-Cola España

Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid.

Tiene una larga trayectoria en Agencias de Medios, con amplio expertise en dirección de servicios de Medios para diversas tipologías de anunciantes. Desde el sector del gran consumo (Procter and Gamble, Arbora y Ausonia, Central Lechera Asturiana...), consumo duradero (Nokia, Universal Pictures, Electronic Arts), banca (INGDirect, Banco Popular) o automoción (Kia, Grupo Daimler-Chrysler).

En 1992 empieza a trabajar en el departamento de medios de Saatchi and Saatchi, pasando después por Optimedia, Grey y MediaCom, agencia esta última a la que estuvo vinculada 10 años y en la que fue directora general de oficina de Madrid.

En 2005 se incorpora a Zenithmedia como directora de Marketing y de nuevo negocio. En 2007, Ana se incorpora a Coca-Cola España, donde desde entonces y hasta la fecha, desempeña la posición de Responsable de Medios y Puntos de Contacto.